

LES 4 OUTILS DE MOBILISATION, MOTIVATION
ET PERSÉVÉRANCE POUR QUE TON PROJET

FONCTIONNE

1. Le sentiment d'appartenance

Créer un comité, avoir un aspect social dans un groupe où on se sent accueilli.

2. Pouvoir

Être bien organisé et avoir les ressources pour que le groupe puisse être en mesure de réaliser le projet.

3. Plaisir

Le groupe ne doit pas toujours être sérieux. Il doit y avoir des moments de plaisir pour former l'esprit d'équipe, même si l'enjeu est des plus sérieux.

4. Liberté

Il faut laisser l'espace aux gens pour donner leurs idées et avoir leur touche personnelle dans le projet.

CONCLUSION

N'hésite pas à consulter le personnel de ton école pour t'assister ou l'Alliance pour l'engagement jeunesse !

#ONSENGAGE
2021-2022

L'ABC D'UN PROJET
CONCRET ET RÉUSSI

VALÉRIE CHEVALIER
Porte-parole





SUJET

Réaliser son projet

CONTENU

Il est facile de penser à un projet, mais plus difficile de le concrétiser. Il faut donc bien planifier les étapes d'un projet avant de se mettre en marche.

MOYENS

Les objectifs SMART peuvent t'aider à mener à bien ton projet :

- Première étape : identifier clairement l'objectif ou les objectifs du projet et l'écrire quelque part. Les objectifs doivent répondre à des besoins spécifiques. Si le projet évolue après l'avoir mis en branle, on garde en vue l'objectif.
- Deuxième étape : avoir un objectif qui mobilise. On ne peut pas être tout seul derrière un projet. Il faut un projet qui suscite l'émotion et qui incite à l'action. Projet rassembleur.
- Toujours avoir en tête ces cinq éléments SMART : spécifique, mesurable, ambitieux, réaliste, temporel.

Si l'objectif est trop général, on se perd en cours de route. Il doit donc être spécifique avec des objectifs mesurables. Pour mobiliser, il faut que le projet ait des retombées concrètes et intéressantes. Tout en se montrant ambitieux, le projet doit aussi être réaliste. Il est préférable de commencer avec un objectif plus petit que l'on pourrait réaliser dans un délai raisonnable.

Exemple : Consulte l'exemple de la cafétéria dans la vidéo. On ne pourra pas rendre notre cafétéria zéro-déchet du jour au lendemain (réaliste), mais l'objectif doit être plus précis et quantifiable que de simplement se donner comme objectif de réduire les déchets (spécifique et mesurable). Il faut également que notre projet revendique plus que de réduire, par exemple, de diminuer les déchets de 10 %, car les gens ne voudront pas se mobiliser si l'impact et les retombées du projet ne sont pas assez grands (ambitieux). Enfin, il faut que le projet s'inscrive dans le temps. Si l'on dit : réduire les déchets de la cafétéria de 50 % d'ici 3 ans, les gens vont cesser leur mobilisation. Il est préférable de se donner un objectif qui se réalise en une année scolaire, idéalement avec un début et une fin et des échéanciers tout au long de notre parcours.

LES ÉTAPES D'UN PROJET OU COMMENT DIVISER SON PROJET

Il est important d'avoir des divisions claires dans son projet et de se donner plusieurs petits objectifs. Si on se mobilise pendant 10 mois pour le même enjeu, on ne pourra pas voir les retombées de notre projet seulement à la fin. Inscris donc des objectifs dans le temps en divisant ton projet par étape. Par exemple, on peut vouloir réduire de moitié les déchets de la cafétéria d'ici la fin de l'année, mais planifier plusieurs petites étapes tout au long de l'année scolaire (réduction de 15 % d'ici novembre, 25% d'ici janvier, 40% d'ici avril, 50 % d'ici juin). Pour ce faire, on peut diviser son projet ainsi, tout en ayant conscience que ces étapes peuvent se faire en même temps :

1. Maîtriser son projet

On ne peut pas vendre l'idée d'un projet si on ne le maîtrise pas ! Il faut identifier les choses à savoir et bien se renseigner sur son sujet pour bien le comprendre et en cerner les besoins.

2. Former son groupe

Comme on maîtrise son sujet, il devient plus facile de former son groupe et de convaincre les gens de s'impliquer avec nous. On ne peut pas tout faire seul-e ! Il est important de trouver des gens qui vont nous aider à réaliser notre projet.

3. Déterminer la logistique de base du projet

Il faut savoir assez rapidement les infos de base : où le projet va se réaliser et quand. Identifier les ressources humaines, matérielles et financières. Cela permettra au projet de gagner en crédibilité, mais aussi de prévoir tous les impondérables qui pourraient arriver.

4. Trouver les ressources

Comme on a déterminé la logistique de base du projet, il est maintenant possible d'aller trouver les ressources nécessaires : combien de personnes il nous faut pour nous assister dans la réalisation du projet ? Est-ce que mon école peut m'aider en me fournissant du matériel ou en trouvant des partenaires qui pourront m'aider ? Si le projet nécessite des besoins financiers, il est possible de demander à des organismes et fondations, comme la Fondation Monique-Fitz-Back ou l'Alliance pour l'engagement jeunesse.

5. Communiquer son projet

Quand tout est prêt sur papier, on peut former son groupe et communiquer le projet pour le faire rayonner (voir capsule Rayonner). Tout au long du processus, il est important de parler de son projet. Celui-ci décollera beaucoup plus facilement si tout le monde est au courant et en en parlant dans ton école et dans ton entourage, tu pourrais trouver des ressources pour t'aider à réaliser ton projet.